



The European Food Masters

TASTE THE AUTHENTIC



Πρόγραμμα προβολής **ΠΟΠ / ΠΓΕ**
& **Βιολογικών προϊόντων**

Promotional Program of **P.D.O. / P.G.I.**
& **Organic Products**



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Εισαγωγή

Η Κρήτη, η γενέτειρα της «Μεσογειακής διατροφής», διαθέτει εξαιρετικής ποιότητας τοπικά προϊόντα, όπως τα τυροκομικά, το ελαιόλαδο, το μέλι, το κρασί, τα ενδημικά φυτά και τα άγρια χόρτα. Όλα αυτά συνθέτουν την πλούσια σε θρεπτικά συστατικά κρητική διατροφή, η οποία αποτελεί τρόπο ζωής και σημαντικό παράγοντα για υγεία και μακροζωία. Η αυθεντικότητα και η ποιότητα των κρητικών προϊόντων δημιουργούν αυτήν την τόσο ξεχωριστή ταυτότητά τους!

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης έρχεται με τη σειρά της να προσδώσει νέα δυναμική στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα παραγωγής και να ενισχύσει τους χώρους εστίασης του νησιού. Παράλληλα, στοχεύει στη διεύρυνση των κλάδων αυτών και στη σύνδεσή τους με τον τουρισμό, την εγχώρια και τη διεθνή αγορά, παρέχοντας συστηματικές ενέργειες προβολής.

Το νέο πρόγραμμα της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης, που φέρει τον τίτλο «The European Food Masters - Taste the authentic», αποτελεί μια ολοκληρωμένη δράση προβολής των προϊόντων της Κρήτης και εστιάζει σε τρεις κατηγορίες προϊόντων: τα Π.Ο.Π. (Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης), τα Π.Γ.Ε. (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης) και τα Βιολογικά Προϊόντα. Η καμπάνια αποσκοπεί μέσα από μια σειρά πολλαπλών ενεργειών στην προώθηση, αναγνώριση και κατά συνέπεια κατανάλωση των Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε. και Βιολογικών προϊόντων στην εγχώρια και τη Γερμανική αγορά.

Introduction

Crete, the birthplace of the "Mediterranean Diet" offers local products of excellent quality, such as cheese, olive oil, honey, wine, endemic plants and wild greens. All of these constitute the nutritionally rich Cretan diet, which is a way of life and an important factor for health and longevity. The authenticity and the quality of Cretan products create this unique identity!

The Agronutritional Cooperation of the Region of Crete adds, in its turn, new dynamics to the primary and secondary production sector and strengthens the island's catering facilities. At the same time, it aims at expanding these sectors, linking them with tourism, as well as domestic and international markets and at providing systematic promotional activities.

The new Agronutritional Cooperation Program called "The European Food Masters - Taste the authentic", is a comprehensive promotion project for Cretan products and focuses on three product categories: PDOs (Protected Designation of Origin), PGIs (Protected Geographical Indication) and Organic Products. Through a series of multiple actions, the campaign aims at the promotion, recognition and consequently the consumption of PDOs, PGIs and Organic Products in the domestic and German market.



The European
Food Masters

TASTE THE AUTHENTIC



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ
ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης, η οποία ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 2012 και συνιστά μία εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στοχεύει στην ανάδειξη, την προβολή και την προώθηση των ποιοτικών κρητικών προϊόντων. Αποβλέπει στη σύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό και τις υπηρεσίες εστίασης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι, του ευρύτερου επιχειρησιακού και στρατηγικού σχεδιασμού «Καλάθι Αγροτικών Προϊόντων» της Περιφέρειας Κρήτης. Το βασικό πλεονέκτημα του φορέα είναι ο θεσμικός του ρόλος, καθώς λειτουργεί στην υπηρεσία του αγρότη, του μεταποιητή, του εμπόρου, του βιοτέχνη, της τοπικής κοινωνίας και γενικότερα των προϊόντων, εξασφαλίζοντας μια σχέση φερεγγυότητας και σταθερότητας μεταξύ τους.



Γενική στρατηγική της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης συμβάλλει καθοριστικά και αποτελεσματικά στην πιστοποίηση της αξίας των προϊόντων, στην ενίσχυση του τουρισμού και στην προώθηση των χώρων εστίασης του νησιού, ακολουθώντας συγκεκριμένους άξονες δράσης. Φροντίζει μέσα από κάθε της ενέργεια να αναδεικνύει, να προβάλλει και να υποστηρίζει το «Καλάθι» των προϊόντων, την Κρητική Διατροφή και τη γαστρονομική κουλτούρα του νησιού.

Αναλυτικότερα, επιδιώκει την προώθηση του αγροδιατροφικού τομέα και των προϊόντων της Κρήτης, εστιάζοντας στη στρατηγική ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής του νησιού. Σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα προβολής των κρητικών προϊόντων, στο πλαίσιο των οποί-

ων οργανώνει σεμινάρια και ενημερωτικές εκδηλώσεις. Χτίζει με αυτόν τον τρόπο σχέσεις εμπιστοσύνης με τους σταθερούς καταναλωτές και τους επισκέπτες του νησιού.

Παράλληλα, η Αγροδιατροφική Σύμπραξη υποβάλλει και διαχειρίζεται εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα. Έχει επίσης δημιουργήσει και κατοχυρώσει, τα σήματα «κρήτη - Γενέτειρα αξιών», «κρητική κουζίνα», «κρητικό μπακαλίκιο» και «επισκέψιμο οινοποιεία».

Συνδέοντας τον πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό, επιδιώκει την αύξηση της κατανάλωσης κρητικών προϊόντων στις ξενοδοχειακές μονάδες της Κρήτης και την ενίσχυση του γαστρονομικού και οινικού τουρισμού.

The Agronutritional Cooperation

The Agronutritional Cooperation of the Region of Crete, founded in March 2012 and constitutes a non-profit organization, aiming at the publicity, promotion and marketing of Cretan quality products. Its goal is to link the primary sector with tourism and catering services and it constitutes an integral part of the wider business and strategic planning called "Agricultural Products Basket" of the Region of Crete. The main advantage of the organization is its institutional role, as it serves the farmer, the processor, the trader, the craftsman, the local community and the products in general, whilst ensuring a relationship of solvency and stability among them.



AGRONUTRITIONAL
COOPERATION
REGION OF CRETE

General Strategy of the Agronutritional Cooperation

The Agronutritional Cooperation of the Region of Crete contributes decisively and effectively to the certification of the value of the products, to the strengthening of tourism and to the promotion of the island's focal points, by following specific axes of action. The Partnership takes care of highlighting, displaying and supporting the "Basket" of products in every context, the Cretan Nutrition and the gastronomic culture of the island.

More specifically, it seeks to promote the agricultural food sector and the products of Crete, focusing on the strategic development of the island's primary production. It designs and implements integrated programs for the promotion of Cretan products; in the same

framework, it organizes seminars and events to raise awareness. That way, it builds trusting relationships with the consumers and visitors of the island.

At the same time, the Agronutritional Cooperation of the Region of Crete submits and manages national and European programs. It has also created and established the brands "crete - land of values", "cretan cuisine", "cretan grocery store" and "open wineries".

By linking the primary sector with tourism, it seeks to increase the consumption of Cretan products in the hotel units of Crete and to enhance the gastronomic and wine tourism.

Τα σήματα της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης



«κρήτη γενέτειρα αξιών»

Η Περιφέρεια Κρήτης με την Αγροδιατροφική Σύμπραξη, ήδη από το 2012, καθιέρωσαν το σήμα «κρήτη», με στόχο τα τοπικά προϊόντα που φέρουν αυτό το σήμα να γίνουν αναγνωρίσιμα και ακόμη πιο ανταγωνιστικά εμπορικά, αποκτώντας μια ισχυρή εμπορική ταυτότητα στην εθνική και τη διεθνή αγορά. Το σήμα «κρήτη» προσφέρει τη δυνατότητα στα αγροτικά προϊόντα και γενικά στα τρόφιμα του νησιού, να διαφοροποιούνται λόγω των ποιοτικών τους προδιαγραφών σε επίπεδο παραγωγής, τυποποίησης και προσφοράς, να προβάλλονται σωστά και να ξεχωρίζουν στις προτιμήσεις των καταναλωτών.



«κρητική κουζίνα»

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης, θέλοντας να αναδείξει και να προωθήσει την τοπική κουζίνα και την κρητική γαστρονομία, δημιούργησε το σήμα «κρητική κουζίνα». Επιχειρήσεις μαζικής εστίασης, όπως εστιατόρια, ταβέρνες, εστιατόρια ξενοδοχείων και αγροτουριστικών καταλυμάτων, που προσφέρουν ξεχωριστές γεύσεις της κρητικής γαστρονομίας και φυσικά μοναδική κρητική φιλοξενία, αναδεικνύονται και επιβραβεύονται αποκτώντας το σήμα «κρητική κουζίνα». Ο πρωταρχικός στόχος είναι αφενός το σήμα «κρητική κουζίνα» να λειτουργεί ως μια σφραγίδα εμπιστοσύνης για τους καταναλωτές και αφετέρου να φέρνει σε άμεση επαφή τον πρωτογενή τομέα του νησιού με τον τουρισμό, δίνοντας στην Κρήτη υπεραξία και την πρώτη θέση στη λίστα προτίμησης των επισκεπτών ως γαστρονομικός προορισμός.



«κρητικό μπακάλικο»

Η σήμανση «κρητικό μπακάλικο» πιστοποιεί τους χώρους λιανικής διάθεσης κρητικών προϊόντων που πληρούν όλες τις προδιαγραφές, δίνοντας την ευκαιρία στον καταναλωτή να νιώσει σιγουριά και ασφάλεια για τις αγορές του, καθώς επιλέγει προϊόντα ποιοτικά και με υψηλή διατροφική αξία. Σε αυτά τα καταστήματα διατίθενται τα τοπικά προϊόντα με το σήμα «κρήτη», ενισχύοντας ακόμη περισσότερο την εμπορική ταυτότητά τους. Συνεπώς, το σήμα «κρητικό μπακάλικο» αναδεικνύει και προβάλλει τα καταστήματα λιανικής πώλησης, καθώς εγγυάται την προέλευση και την ποιότητα των προϊόντων.



«επισκέψιμα οινόποιεία»

Το σήμα «επισκέψιμα οινόποιεία» προβάλλει τους επισκέψιμους χώρους των οινόποιείων του νησιού, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου σχεδίου, με στόχο την άνθηση της κρητικής γαστρονομίας. Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη μέσω της σήμανσης των οινόποιείων αποβλέπει στην ανάπτυξη του οιντουρισμού στο νησί μέσω, της προώθησης του τοπικού οίνου και των γηγενών ποικιλιών του.

The Agronutritional Cooperation brands



“crete where values are born”

Since the year 2012, the Region of Crete and the Agronutritional Cooperation established the brand “crete”, aiming to make the local products bearing this brand recognizable and even more competitive in terms of trade, while acquiring a strong commercial identity on the national and international markets. The brandname “crete” manages to differentiate the agricultural products and generally the food of the island thanks to their production quality standards, their standardization, their supply level and their proper promotion and makes them stand out in the preferences of the consumers.



“cretan cuisine”

The Agronutritional Cooperation of the Region of Crete, wishing to promote and accentuate the local cuisine and Cretan gastronomy, created the brand “cretan cuisine”. Mass catering businesses, such as restaurants, taverns, hotel restaurants and agro-tourism lodges that offer the special flavors of

Cretan gastronomy and, of course, the unique Cretan hospitality, are renowned and rewarded by acquiring the “cretan cuisine” brand. The primary objective is to render the “cretan cuisine” brand as a seal of approval for consumers and to bring the primary sector of the island into direct contact with tourism, thus giving added value to the island of Crete and promoting it as the first in line gastronomic destination for all visitors.



“cretan grocery store”

The “cretan grocery store” brand certifies the retail outlets of Cretan products that meet all specifications, thus prompting the customer to feel confident and secure for his purchases, as he chooses products of high quality and high nutritional value. In these stores, local products are marketed under the brand “crete”, which further enhances their brand identity. Consequently, the “cretan grocery store” brand illustrates and promotes retail outlets, as it guarantees the origin and quality of the products.



“open wineries”

The brand “open wineries” highlights the sites of the island's wineries which are accessible to the public, as part of an integrated plan to promote Cretan gastronomy. Furthermore, with winery labeling, the Agronutritional Cooperation aims to develop wine tourism on the island through the promotion of local wine and indigenous varieties.

Οι δράσεις της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης



Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης έχει ξεκινήσει να υλοποιεί μια σειρά από στοχευμένες δράσεις και έχει πετύχει ήδη τη δυναμική της είσοδο στο χώρο του εμπορίου εντός και εκτός της Κρήτης.

Το 2016 και το 2017 έδωσε τη δυνατότητα στους τοπικούς επιχειρηματίες που διέθεταν πιστοποιημένα προϊόντα με τη σήμανση «κρήτη» να ταξιδέψουν και να παρευρεθούν σε **μεγάλες εκθέσεις τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα, αλλά και το εξωτερικό**. Ενδεικτικά, αρκετοί επιχειρηματίες επιδοτήθηκαν για τη συμμετοχή τους στη Διεθνή Έκθεση **FOOD EXPO 2016** και **2017** στην Αθήνα, και άλλοι επίσης πήραν μέρος στη Διεθνή Έκθεση **Sial Paris 2016** στο Παρίσι.



Επιπλέον, από το 2015, έως σήμερα, διεξάγεται ο ετήσιος **Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου**, ο οποίος αποτελεί έμπνευση και πρωτοβουλία της ίδιας της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης, σε συνεργασία με τους φορείς της Κρήτης που σχετίζονται με το κρητικό ελαιόλαδο. Η διοργάνωση του διαγωνισμού συνιστά μια προσπάθεια ανάδειξης της ποιοτικής και της εμπορικής αξίας του επώνυμου και τυποποιημένου λαδιού.



Παράλληλα, η Περιφέρεια Κρήτης με την υποστήριξη της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης δημιούργησαν και έθεσαν σε λειτουργία από το 2013 το **κέντρο Κρητικής Γαστρονομίας στην Αργυρούπολη** του Νομού Ρεθύμνης. Στο Κέντρο οργανώνονται βιωματικές δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα, όπως γευσιγνωσίες και μαθήματα μαγειρικής, μέσω των οποίων οι επισκέπτες απολαμβάνουν τη μοναδικότητα των κρητικών προϊόντων και τα παιδιά μαθαίνουν για την Κρητική Διατροφή και τα οφέλη της και «μυούνται» στον υγιεινό τρόπο ζωής.



Τέλος, η Αγροδιατροφική Σύμπραξη στηρίζει συστηματικά **ποικίλες εκδηλώσεις και γαστρονομικά δρώμενα** στην Ελλάδα και το εξωτερικό, επιδιώκοντας με αυτόν τον τρόπο την **προώθηση και προβολή των πιστοποιημένων επιχειρήσεων και προϊόντων**.

Actions of the Agronutritional Cooperation



The Agronutritional Cooperation of the Region of Crete has begun to implement a series of targeted actions and has already achieved its dynamic entry into the area of commerce, within and outside the borders of Crete.

In 2016 and 2017 local entrepreneurs, whose products were certified under the brand "crete", were able to travel and attend large food and drink exhibitions in Greece and abroad. Indicatively, several entrepreneurs were subsidized for their participation in the FOOD EXPO International Exhibition of 2016 and 2017 in Athens, and others also took part in the Sial Paris 2016 International Exhibition.



In addition, since 2015, the Pancretan Olive Oil Competition is being held annually, an inspiration and initiative of the Agronutritional Cooperation itself, in collaboration with the Cretan olive oil stakeholders. The organization of the competition is an attempt to highlight the quality and commercial value of branded and standardized oil.



At the same time, the Region of Crete, with the support of the Agronutritional Cooperation, created and started operating in 2013 the Cretan Gastronomy Center in Argyroupoli, Prefecture of Rethymnon. The Center organizes experiential activities and educational programs, such as tasting sessions and cooking lessons, through which visitors enjoy the uniqueness of Cretan products and children learn about Cretan Nutrition and its benefits and are "initiated" in a healthy lifestyle.



Finally, the Agronutritional Cooperation systematically supports various actions and culinary events in Greece and abroad, thus pursuing the promotion and support of certified businesses and products.



Προϊόντα Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. / P.D.O. and P.G.I. Products

Π.Ο.Π.: Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης

P.D.O.: Protected Denomination of Origin

Π.Γ.Ε.: Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης

P.G.I.: Protected geographical indication

11	Ελαιόλαδα	10 Π.Ο.Π. / 1 Π.Γ.Ε.
	Olive Oils	10 P.D.O. / 1 P.G.I.
13	Οίνοι	7 Π.Ο.Π. / 6 Π.Γ.Ε.
	Wines	7 P.D.O. / 6 P.G.I.
4	Τυριά	4 Π.Ο.Π.
	Cheese	4 P.D.O.
	Παξιμάδι	1 Π.Ο.Π.
	Rusk	1 P.D.O.

	Βρώσιμες Ελιές	1 Π.Ο.Π.
	Olives	1 P.D.O.
	Μέλι	1 Π.Ο.Π.
	Honey	1 P.D.O.
	Φρούτα	1 Π.Ο.Π. (πορτοκάλι)
	Fruits	1 P.D.O. (orange)
	Σταφίδα Σουλτανίνα Κρήτης	1 Π.Γ.Ε.
	Stafida Soutanina Kritis (Raisin)	1 P.G.I.

Συνολικά → 33

Total → 33

Π.Ο.Π. → 24

Π.Γ.Ε. → 9

P.D.O. → 24

P.G.I. → 9



ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Βιάννος Ηρακλείου Κρήτης ΠΟΠ
Βόρειος Μυλοπόταμος Ρεθύμνης Κρήτης
Πεζά Ηρακλείου Κρήτης ΠΟΠ
Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης ΠΟΠ
Χανιά Κρήτης ΠΓΕ
Κολυμβάρι Χανίων Κρήτης ΠΟΠ
Σπτεία Λασιθίου Κρήτης ΠΟΠ
Αποκόρωνας Χανίων Κρήτης ΠΟΠ
Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Θραψανό
Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Σέλινο Κρήτης ΠΟΠ
Μεσσαράς Κρήτης ΠΟΠ



OLIVE OIL

Viannos Irakliou Kritis P.D.O.
Vorios Mylopotamos Rethymnis Kritis P.D.O.
Peza Irakliou Kritis P.D.O.
Arxanes Irakliou Kritis P.D.O.
Chania Kritis P.G.I.
Kolymvari Chanion Kritis P.D.O.
SITIA Lasithiou Kritis P.D.O.
Akokoronas Chanion Kritis P.D.O.
Exeretiko partheno eleolado Thrapsano P.D.O.
Exeretiko Partheno Eleolado Selino Kritis P.D.O.
MESSARA P.D.O.

ΦΡΟΥΤΑ

Πορτοκάλια Μάλεμε Χανίων Κρήτης ΠΟΠ
Σταφίδα Σουλτανίνα Κρήτης ΠΓΕ

FRUITS

Portokalia Maleme Chanion Kritis
Stafida Soutanina Kritis 1 P.G.I.



ΕΛΙΕΣ

Θρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης Κρήτης

OLIVES

Throumpa Ampadias Rethymnis Kritis P.D.O.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

Κρητικό Παξιμάδι ΠΓΕ

BAKERY & PASTRY PRODUCTS

Kritiko Paximadi P.G.I.

ΟΙΝΟΙ

ΑΡΧΑΝΩΝ ΠΟΠ
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΠΓΕ
ΔΑΦΝΩΝ ΠΟΠ
ΚΙΣΑΜΟΥ ΠΓΕ
MALVASIA CHANDAKUS -
CANDIA ΠΟΠ
ΚΡΗΤΗΣ ΠΓΕ
MALVASIA SITIAS ΠΟΠ
ΛΑΣΙΘΙ ΠΓΕ
ΠΕΖΑ ΠΟΠ
ΡΕΘΥΜΝΟ ΠΓΕ
ΣΗΤΕΙΑ ΠΟΠ
ΧΑΝΙΑ ΠΓΕ
ΧΑΝΔΑΚΑΣ - CANDIA ΠΟΠ



WINES

ARCHANES P.D.O.
HERAKLIO/IRAKLIO P.G.I.
DAFNES P.D.O.
KISSAMOS P.G.I.
MALVASIA HANDAKAS -
CANDIA P.D.O.
CRETE P.G.I.
MALVASIA SITIA P.D.O.
LASITHI P.G.I.
PEZA P.D.O.
RETHYMNO/RETHIMNO P.G.I.
SITIA P.D.O.
CHANIA P.G.I.
HANDAKAS - CANDIA P.D.O.

ΤΥΡΙΑ

Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ
Ξυνομυζήθρα Κρήτης ΠΟΠ
Πηχτόγαλο Χανίων ΠΟΠ
Ξύγαλο Σπτείας ή Ξίγαλο Σπτείας ΠΟΠ

CHEESE

Graviera Kritis P.D.O.
Xynomyzithra Kritis P.D.O.
Pichtogalo Chanion P.D.O.
Xygalos Siteias / Xigalos Siteias P.D.O.



THE EUROPEAN FOOD MASTERS TASTE THE AUTHENTIC

Η Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης, από τον Απρίλιο του 2017 έθεσε σε εφαρμογή το νέο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα πρόγραμμα, οποίο εγκρίθηκε και φέρει τον τίτλο «**THE EUROPEAN FOOD MASTERS - TASTE THE AUTHENTIC**». Η καμπάνια αυτή επιδιώκει να ενθαρρύνει την αναγνώριση και εν συνεχεία, την κατανάλωση των **Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε. και Βιολογικών προϊόντων** στην εγχώρια αγορά και στην αγορά της Γερμανίας. Παράλληλα, επικοινωνεί την Ευρωπαϊκή καταγωγή και τα εγγενή χαρακτηριστικά ποιότητας των προϊόντων ως επιχειρήματα για την προώθησή τους από τους επαγγελματίες στη Γερμανική αγορά, γεγονός που στοχεύει στην επίτευξη πωλήσεων. Η δράση έχει ενωσιακές διαστάσεις, αφού απευθύνεται σε δύο χώρες- μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την Ελλάδα και τη Γερμανία.

Από το κεντρικό μήνυμα του προγράμματος «THE EUROPEAN FOOD MASTERS» διαφαίνονται οι Ευρωπαϊκές προδιαγραφές του. Η φράση «TASTE THE AUTHENTIC» παραπέμπει άμεσα στις κατηγορίες των εμβληματικών και κορυφαίων γεωργικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε. & ΒΙΟ, με τόπο παραγωγής την Κρήτη.



THE EUROPEAN FOOD MASTERS TASTE THE AUTHENTIC

Since April 2017, the **Agronutritional Cooperation of the Region of Crete** has implemented a new program, co-funded by the European Union and Greece, which was approved and labeled **“THE EUROPEAN FOOD MASTERS - TASTE THE AUTHENTIC”**. This campaign seeks to encourage the recognition and therefore the consumption of **PDOS, PGIs and organic products** on the domestic and German market. At the same time, it accentuates the European origin and inherent quality of products as arguments for their promotion by professionals in the German market, which will lead to bigger sales. The action is a bilateral one, since it is addressed to two member-states of the European Union, Greece and Germany.

The core message of the program “THE EUROPEAN FOOD MASTERS” brings to light its European specifications. The phrase “TASTE THE AUTHENTIC” refers directly to the categories of iconic and top agricultural products of the European Union, the PDOS, the PGIs & the BIOS produced in Crete.



Οι δράσεις του προγράμματος

Καθορισμός της οπτικής ταυτότητας του Προγράμματος.

Διαφημιστικές καταχωρίσεις σε περιοδικά υψηλής κυκλοφορίας (ANEKORAMA, GREECE IS SUMMER, GREECE IS WINTER, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ, BLUE).

Τηλεοπτική διαφήμιση σε περιφερειακά κανάλια, καθώς και εθνικής εμβέλειας.

Διαδικτυακή διαφήμιση σε υψηλής επισκεψιμότητας διαδικτυακά portals και παρουσία στα Social Media.

Δημιουργία εντύπων, όπως βιβλίο, φυλλάδια, folder αλλά και usb cards, που συμβάλλουν ενεργά στην προώθηση τόσο του Προγράμματος, όσο και των προϊόντων.

Παραγωγή προωθητικού βίντεο σε δύο γλώσσες, που παρουσιάζει τα παραγόμενα προϊόντα, τη χρήση, την αξία, τον τρόπο και τόπο παραγωγής τους.

Συμμετοχή σε μεγάλες εμπορικές εκθέσεις στην Ελλάδα και τη Γερμανία, όπως «FOOD EXPO», «ΚΡΗΤΗ Η ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ» και «ANUGA».

Φιλοξενία Γερμανών δημοσιογράφων ποικίλων εντύπων και ηλεκτρονικών μέσων, διατροφολόγων και γενικότερα ανθρώπων που συμβάλλουν στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και ενημέρωσή τους για τα προϊόντα, την ιστορία και τον τρόπο διάθεσής τους.

Οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στις δέκα μεγαλύτερες πόλεις της Γερμανίας, με στόχο την ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων και την ωρίμανση συμφωνιών συνεργασίας.

Πρόσκληση στην Κρήτη, Γερμανών αγοραστών, εισαγωγέων και χονδρεμπόρων, αποσκοπώντας στη δημιουργία και την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού δικτύου συνεργασιών.



The actions of the program

Definition of the Visual Identity of the Program.

Advertisements in high circulation magazines (ANEKORAMA, GREECE IS SUMMER, GREECE IS WINTER, GASTRONOMOS, BLUE).

TV advertising on regional channels, as well as on national coverage ones.

Online advertising on high-traffic online portals and Social Media.

Production printed of material, such as books, brochures, folders and also usb cards, which contribute actively to the promotion of both the Program and the products.

Production of a promotional video in two languages, showing the products produced, their use, their value and how and where they are produced.

Participation in major trade fairs in Greece and Germany, such as "FOOD EXPO", "CRETE THE BIG MEETING" and "ANUGA".

Reception of German journalists from various printed and electronic media, nutritionists and social influencers in general, whilst raising awareness about the products, their history and how they are distributed.

Organization of business trips in the ten largest cities of Germany, aiming at the development of interpersonal relationships and the maturing of cooperation agreements.

Invitation to Crete of German buyers, importers and wholesalers, aiming at creating and developing an effective network of partnerships.



The European Food Masters

TASTE THE AUTHENTIC



Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης
Μ. Μουσούρου 15, γραφείο 110 (πρώην Απολλώνιο)
71201, Ηράκλειο, Κρήτη, Ελλάδα

Agronutritional cooperation of Region of Crete
M. Mousourou 15, office 110
71201, Heraklion, Crete, Greece

T: +30 2813 410 214, 215, 217, 218 | F: +30 2813 410 219
S: www.agrocrete.com/efm

You Tube The European Food Masters Taste the Authentic



@tastetheauthentic



@tastetauthentic



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ
ΣΥΜΠΡΑΞΗ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ



AGRONUTRITIONAL
COOPERATION
REGION OF CRETE



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH
QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

